

图 书 馆 报

关于开展 2022 全国馆社高层论坛前期征集活动的通知

一、活动宗旨

由北京图书订货会组委会、中国出版集团有限公司、新华书店总店有限公司主办，图书馆报、新华万维国际文化传媒（北京）有限公司承办的 2022 全国馆社高层论坛，是馆配行业信息交流与研讨的重要平台，自 2007 年以来，已成功举办十五届。

2022 全国馆社高层论坛将于 2022 北京图书订货会期间举办。论坛举办前期，拟开展中国馆配行业“年度影响力人物”“年度影响力图书馆”“年度影响力馆配企业”三项征集活动，最终入选名单将在 2022 全国馆社高层论坛公布。以期用榜样的力量，促进图书馆界、出版界、发行界的高质量融合发展。

二、主办单位

图书馆报

三、征集原则

公开、公平、公正

四、征集范围

图书馆界、出版界、发行界（馆配企业）均可参与。

五、名单设置

1. “中国馆配行业年度影响力人物”（10 名）
2. “年度影响力图书馆”（20 家）
3. “年度影响力馆配企业”（20 家）

六、征集活动

附件 1：“中国馆配行业年度影响力人物”遴选活动

附件 2：“年度影响力图书馆”征集活动

附件 3：“年度影响力馆配企业”征集活动

七、联系方式

1. 申报表及相关材料下载地址：<http://www.cpin.com.cn>
2. 请将电子版申报表发送至以下邮箱（截止日期为 2022 年 5 月 10 日）：tsgb@vip.163.com
3. 咨询电话：图书馆报郑老师
电话：（010）88366682 15811298121



“中国馆配行业年度影响力人物”遴选活动

一、主办单位

图书馆报

二、活动意义

“中国馆配行业年度影响力人物”遴选活动聚焦为馆配行业作出杰出贡献的从业者，引领馆配事业高质量融合发展。

三、遴选范围

图书馆界、出版界、发行界（馆配商）、学术界相关知名人士。

四、遴选办法

（一）遴选原则

公开、公平、公正

（二）遴选条件

1. 坚持正确政治方向；
2. 图书馆界、出版界、发行界（馆配商）、学术界人士；
3. 连续从事与馆配行业有关的经营、管理、研究等 5 年以上；
4. 为推动馆配行业高质量作出杰出贡献并产生积极社会影响；
5. 个人的经历或行为，代表了行业发展方向、社会价值取向和时代精神；
6. 在行业内有良好的公众形象，能自觉承担社会责任；
7. 有坚定的理想信念，富有激情，勇于开拓创新。

（三）遴选标准

1. 在促进馆配产业发展或市场环境改善方面取得了明显成就，发挥了巨大作用。

2. 具有较强的行业影响力，通过自身的理念、行动，推动馆配行业高质量发展的领军人物。

3. 敏锐把握行业发展方向，通过技术或者商业模式创新，引领馆配行业不断变革的优秀人物。

4. 培育践行社会主义核心价值观，勇于承担社会责任，在馆配行业有较好带动、示范作用的公众人物。

5. 在企业运营或团队管理中具有前瞻性和创新性的成绩，并转化为经济效益和社会效益的风尚人物。

五、活动流程

通过自荐、推荐、向社会征集等方式，广泛向图书馆界、出版界、发行界（馆配商）征集“中国馆配行业年度影响力人物”

（可在图书馆报官网（<http://www.cpin.com.cn/>）下载填写馆配行业年度影响力人物申报表）。请于5月10日前将报名表发送至邮箱 tsgb@vip.163.com，请在邮件标题中注明：申报“馆配行业年度影响力人物”+单位名称”。主办方将通过初审终审结合微信投票等方式最终形成“中国馆配行业年度影响力人物”名单。

六、其他

本活动解释权归主办方所有。



“年度影响力图书馆”征集活动

一、主办单位

图书馆报

二、活动意义

图书馆是我国公共文化事业的重要组成部分，是落实和开展全民阅读活动的重要阵地。“年度影响力图书馆”征集活动立足图书馆行业健康持续发展，聚焦为图书馆事业作出杰出贡献的各级各类图书馆，引领图书馆事业高质量发展。

三、征集范围

全国各级各类图书馆。

四、征集办法

（一）征集条件

1. 图书馆经常举办线上线下讲座、培训、展览等活动，主题突出、特色鲜明，有较强的社会影响力；
2. 图书馆主要活动获得中央及行业媒体广泛宣传与报道，获得较高的媒体曝光度；
3. 图书馆年文献外借量表现突出，图书馆外流动服务点文献借阅量达到一定规模；
4. 资源建设层面，注重传统业务的提质增效与新技术应用；
5. 疫情防控期间表现突出，自觉承担社会责任。

（二）征集标准

1. 在促进图书馆事业发展方面取得了明显成就，发挥了巨大作用。
2. 具有较高的行业影响力，通过自身理念与切实行动，推动图书馆事业发展。
3. 敏锐把握图书馆事业发展方向，通过新技术应用或者服务

的创新，引领图书馆事业不断革新。

4. 培育践行社会主义核心价值观，勇于承担社会责任，在图书馆行业有较好带动、示范作用。

5. 在图书馆事业发展中具有前瞻性和创新性的成绩。

五、活动流程

通过自荐、推荐、向社会征集等方式，广泛向图书馆界征集“年度影响力图书馆”（可在图书馆报官网（<http://www.cpin.com.cn/>）下载填写年度影响力图书馆申报表）。请于5月10日前将报名表发送至邮箱 tsgb@vip.163.com，并在邮件标题中注明：申报“年度影响力图书馆”+单位名称”。主办方将通过初审终审结合微信投票等方式最终形成“年度影响力图书馆”名单。

六、其他

本活动解释权归主办方所有。



“年度影响力馆配企业”征集活动

一、主办单位

图书馆报

二、活动意义

“年度影响力馆配企业”征集活动立足馆配行业健康持续发展，聚焦为馆配行业做出杰出贡献的企业，旨在以其创新发展来推动整个馆配行业广泛而深刻的变革，共同构建出适应时代的、多层次协同发展的、全新的馆配生态体系，为我国图书馆事业的繁荣发展贡献力量。

三、征集范围

各级各类馆配企业。

四、征集办法

（一）征集原则

公开、公平、公正

（二）征集标准

1. 具有独立法人地位、参加全国各地区的图书馆馆配招投标并中标、合作单位遍及 10 个以上省、自治区、直辖市；
2. 注册资本达到 2000 万元以上、法人或负责人具有国家相关主管部门认可的发行行业资格；
3. 综合实力雄厚，信誉至上、诚信服务的优秀馆配企业；
4. 连续 5 年以上荣获《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”奖项；
5. 有较高的品牌知名度和较强的市场号召力，企业规模和馆配市场份额名列前茅。

五、活动流程

通过自荐、推荐、向社会征集等方式，广泛向各级各类馆配企业征集“年度影响力馆配企业”（可在图书馆报官网（<http://www.cpin.com.cn/>）下载填写年度影响力馆配企业申报表）。请于5月10日前将报名表发送至邮箱 tsgb@vip.163.com，并在邮件标题中注明：申报“年度影响力馆配企业”+单位名称”。主办方将通过初审终审结合微信投票等方式最终形成“年度影响力馆配企业”名单。

六、其他

本活动解释权归主办方所有。

